



RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

BROCHURE

2017

innovación

SME nuevos sectores empresariales RSE crecer Europa sociedad
Multi-Stakeholder Forum Supply-chain competitividad
educación CSR nuevos mercados regulación mercado servicios
impacto liderazgo pyme peer-to-peer economías social
Comisión Europea

RSE PERÚ, es una revista impresa bimestral y diario digital de **Responsabilidad Social Empresarial en el Perú**. Es un medio de comunicación de actualidad y noticias con entrevistas, reportajes e informes de los más importantes proyectos de RSE y ambiental que ejecutan las instituciones y corporaciones empresariales en el Perú. Es el medio de prensa para la promoción y difusión de trabajos de sostenibilidad, inversión social y voluntariado. Es un producto editorial del **Grupo Enfoque Económico** para dar a conocer al sector empresarial (con sus grupos de interés **-stakeholders-**), sector público (autoridades y trabajadores) y sector no lucrativo (ONG, instituciones académicas, expertos), **el impacto de las iniciativas de RSE que se ejecutan en Perú**. Este medio independiente con enfoque positivo y equilibrado, no obedece a ninguna corriente política partidista, y se centra en el conjunto de prácticas y estrategias que promueven resultados medibles de bienestar social en una comunidad determinada.



RSE PERÚ ES:

- El medio informativo **sobre diferentes iniciativas y temas de responsabilidad social y sostenibilidad** en Perú y el mundo.
- Una vía para debatir y resaltar **casos exitosos y buenas prácticas**.
- Una oportunidad para **reunir diversas voces reconocidas en RSE**, con artículos de opinión y/o académicos.
- Un punto de encuentro entre empresas, autoridades y ONG **que buscan aliados para sus proyectos o programas sociales**.
- Es el medio digital de responsabilidad social **con mayor audiencia en Perú**, según cifras de Google Analytics y Alexa.com
- Un medio propicio para publicar anuncios publicitarios sobre los productos y servicios **de empresas socialmente responsables**.

FICHA TÉCNICA RSE PERÚ

FRECUENCIA:

Portal digital, Canal web TV
+ Impreso en Suplemento
bimestral

FORMATO IMPRESO:

8,000 ejemplares. Formato
impreso en papel couche y
Super calandrado.
Suscripciones corporativas
y distribución gratuita a nivel
nacional.

GRUPO OBJETIVO:

Líderes de opinión,
inversionistas, empresarios,
directores, gerentes de RR. HH.
y de RS, estudios de abogados,
educadores, autoridades
nacionales, regionales y gobiernos
locales. Medios de comunicación,
universidades, colegios
profesionales, ONG's, líderes de
comunidades, Iglesia, otros.

DISTRIBUCIÓN:

Distribución gratuita. Empresas
mineras, petroleras y

energéticas, ONG's, Gobiernos
Locales y Regionales. Entrega
a entidades relacionadas a la
RSE y ambiental en el Perú,
Congresos Académicos, foros y
seminarios a nivel nacional.

SUSCRIPCIONES Y CORTESIAS:

Suscripciones gratuitas y
corporativas. Distribución
regional por ONG's ambientales
y sociales. Distribución adjunta
a revista Mujeres Ejecutivas.



RSE PERÚ

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



VENTAS Y PUBLICIDAD:
Argenta 195 - Urb. Las Magnolias - San Borja
Tel. 225-5526 / 224-6172 / 997919861

ALEJANDRO CHANG F.
celular: 998589697
publisher@rse.pe

INGRID VÁSQUEZ SANTOS
celular: 940438702
editor@rse.pe

MARIELA LIRA
celular: 997893522
marketing@rse.pe

GIOVANNA LANDAETA
celular: 993301800
publicidad@rse.pe